



الأهداف العامة



تأصيل وتطوير الدراسات القضائية والأبحاث المتعلقة بالقضاء ونشرها. تأهيل وتدريب وإعداد الكوادر المتخصصة في القضاء والفصل بين المسلمين

¹ 2

تحقيق التواصل وتنسيق الجهود العلمية على مستوى الجمعيات والمؤسسات القضائية أو القانونية والباحثين والمهتمين 3





الهدف الاستراتيجي الأول

تطوير المواد والحقائب التدريبية

المبادرة :تقييم الحقائب التدريبية وتطويرها من قبل الفريق العلمى والمتخصصين

- ا. إعداد خطة ووثيقة المشروع، واعتمادها
 - الاتفاق مع الجهة المنفذة
 - ٣. توقيع عقد مع الجهة المنفذة
 - تطوير المادة ومن ثم اعتماد العمل
- 0. الحصول على الحقائب بصيغة Word و PDF
 - آ. إغلاق المشروع وتقييم العمل





الهدف الاستراتيجي الثاني

تأهيل وتدريب (۱۲۰۰) متدرِّبًا في فض المنازعات

إجراءات ومهام المبادرة

۸.

المبادرة :تأهيل وتدريب خريجي كليات الشريعة في الجانب القضائي، في كل من:

- ١- الرياض.
- ٢- مكة المكرمة.
- ٣- المدينة المنورة.
 - ٤- القصيم.
 - ٥- الدمام.

إعداد خطة ووثيقة المشروع، واعتمادها التنسيق مع الجهة المنفذة $\cdot 1$ التنسيق مع المدربين ۳. طباعة حقائب البرنامج (وتسليمها للجهة الـ 3. ı۱. IM. تصميم إعلان البرنامج ونشره .0 تزويد الجهة المستضيفة بمعايير ترشيح المشاركين اعتماد الجمعية لقائمة أسماء المرشحين ^{01.} .V للمشاركة فى البرنامج

تسجيلُ بياناتُّ المُشارخين في البرنامج

اجتياز اختبار القبول، والبدء بالبرنامج

ترشيح المتميزين فى البرنامج للمشاركة

التنَّسيق مع محكمة الَّلْحوال الشخصية

زيارة المشاركين لرئيس محكمة الأحوال

الإشراف على البرنامج

فى التطبيق الميدانى

الشخصىة

توزيع شهادات اجتياز البرنامج

إعداد تقرير ختامى للبرنامج

إعداد تقرير ختامى للبرنامج

إغلاق المشروع وتقييم العمل



الهدف الاستراتيجي الثالث

توعية أفراد المجتمع في فض المنازعات

المبادرة :إعداد بودكاست من حلقات متعددة تذاع في القنوات المناسبة

تسليم الدفعة الثانية من مستحقات العمل	. V	<i>y</i> . 103	2.5
إرسال التعديلات (إن وجدت) للجهة المنفذة	۸.	إعداد خطة ووثيقة المشروع، واعتمادها	.I.
استلام النسخة التجريبية الثانية، والتأكد من تنفيذ جميا	٩.	ألاتفاق مع الجهة المنفذة	٦.
الملاحظات والتعديلات		إعداد المادة العلمية المناسبة للبرنامج	۳.
استلام النسخة الأخيرة من العمل، واعتماده	ج. ا٠.	ألتنسيق مع الملقين المتخصصين، وفريق التصوير والمونتا.	3.
الحصول على المونتاج بصِيغة ((MP4وصيغة مفتوحة.	.II	تسليم الدفعة الأولى من مستحقات العمل	.0
تسليمُ الدفعة الثَّالثة والأُخيرة من مستحقات العمَّل	רו.	استلَّامُ النسخة التَّجريبيةُ الأولى من العملِّ، ومراجعته	л.
إغلاق المشروع وتقييم العمل	١٣.		





الهدف الاستراتيجي الرابع

توعية أفراد المجتمع في فض المنازعات

المبادرة :تنفيذ (٤) برامج تثقيفية متخصصة

- . إعداد خطة ووثيقة المشروع، واعتمادها
 - ٢. التنسيق مع الجهة المستضيفة
 - ٣. التنسيق مع الملقي / المدرب
 - تصامیم إعلان البرنامج
 - 0. الإعلان عن البرنامج

- آ. التنسيقٍ مع جهة لتغطية البرنامج (تصويرا ومونتاجا)
 - ٧. الإشراف على البرنامج
 - ۸. جمع بيانات المشاركين في البرنامج
 - إعداد تقرير ختامي للبرنامج
 - ١٠. إغلاق المشروع وتقييم العمل





الهدف الاستراتيجي الخامس

تأهيل وتدريب الكوادر المتخصصة في الإصلاح

المبادرة :إعداد وثيقة ومادة علمية لتأهيل المصلحين

	ات ومهام المبادرة	احراعا
רו.	7 . 1 0 3	2.5
.۳1	اعداد خطة ووثيقة المشروع، واعتمادها	J.
.81		.r
.01		۳.
.TI		٤.
.VI	استلام نسخة تجربية من الوثيقة ومراجعتها	.0
Ι۸.	تسليم الدفعة الثانية من مستحقات العمل	л.
.91		.V
	أُستلام النسخة التُجريبية الثّانية، والتأكد من تنفيذ جميع الملاحظات	۸.
٠٠٢	والتعديلات	
.Ir	اً ستلام النسخة الأخيرة من العمل، واعتماده	.٩
.۱۲	تسليم الدفعة الثالثة والأُخيرة من مستحقات العمل	1
	تحكيمه من جهة المختصة ۗ ُ	.II.
	.₩1 .&1 .O1 .71 .V1 .A1 .91	إعداد خطة ووثيقة المشروع، واعتمادها [8.] إعداد وثيقة بمبادرة تأهيل المصلحين [8.] توقيع عقد مع الجهة المنفذة [8.] تسليم الدفعة الأولى من مستحقات العمل [8.] استلام نسخة تجريبية من الوثيقة ومراجعتها [8.] تسليم الدفعة الثانية من مستحقات العمل [8.] إرسال التعديلات (إن وجدت) للجهة المنفذة [8.] استلام النسخة التجريبية الثانية، والتأكد من تنفيذ جميع الملاحظات [8.] المراد النسخة الأخيرة من العمل، واعتماده [8.]





الهدف الاستراتيجي الخامس

تأهيل وتدريب الكوادر المتخصصة في الإصلاح

المبادرة :تنفيذ (٥) برنامج تدريبية لتأهيل المصلحين

- ٨. الإشراف على البرنامج
 المشروي واعتمادها
 ٩. توزيع شهادات اجتياز البرنامج
- اعداد تقریر ختامی للبرنامج التدریبی
- الميداني (قسم الصلح) ٢١. التنسيق مع محكمة الأحوال الشخصية (قسم الصلح)
- ٣١. ترشيح المتميزين للحصولُ على رخصة المصلح (تراضى)
 - ا٤. إعداد تقرير ختامي للبرنامج التطبيقي

- ا. إعداد خطة ووثيقة المشروع، واعتمادها
 - - ٣. التنسيق مع المدربين
- طباعة حقائب البرنامج، وتسليمها للجهة المنفذة
 - تصميم إعلان البرنامج، ونشره
 - تسجيل بيانات المشاركين في البرنامج
 - ٧. اجتياز اختبار القبول والبدء بالبرنامج





تأصيل وتطوير الدراسات القضائية والأبحاث المتعلقة بالقضاء ونشرها.

الهدف الاستراتيجي الأول

دراسات وأبحاث ومقارنات بين القانون الشرعي والقوانين الحديثة

المبادرة :تفعيل حسابات في مواقع التواصل الاجتماعي وربطها بالموقع ليسهل عملية الوصول

- . إعداد خطة ووثيقة المشروع، واعتمادها
- انشاء حسابات عن طریق الواتساب والتلجرام ومواقع التواصل الأخرى
- ٣. إعداد خطة تواصل مع خريجى برامج الجمعية
- إعداد مادة علمية دورية نستهدف من خلالها خريجي البرامج، وطلاب الجامعات.
 - أغلاق المشروع وتقييم العمل





الهدف الاستراتيجي الأول

عقد ٣٠ من الشراكات الإستراتيجية الفاعلة

المبادرة :الشراكات مع الجهات الحكومية

إجراءات ومهام المبادرة

تنفيذ مواد الاتفاقيات إعداد خطة ووثيقة المشروع، واعتمادها

رفعها على موقع الجمعية الإلكتروني تحديد الجهات الحكومية التي تتقاطع مصالحها ^{0.} إغلاق المشروع وتقييم العمل

مع مصالح جمعية قبس

توقيع اتفاقيات شراكة وتحالف





الهدف الاستراتيجي الأول

عقد ٣٠ من الشراكات الإستراتيجية الفاعلة

المبادرة :الشراكات مع الجهات ذات الاهتمام المشترك

- ٤. تنفيذ مواد الاتفاقيات
- 0. رفعها على موقع الجمعية الإلكتروني
- ٦. تحدید الجهات التي تتقاطع مصالحها مع مصالح جمعیة قبس
 - ٣. توقيع اتفاقيات شراكة وتحالف





الهدف الاستراتيجي الثاني

تغطية تكلفة الموازنة التشغيلية

المبادرة :إعداد التقارير التسويقية وتقديمها لأصحاب المصلحة

- اعداد التقرير التسويقي للمبادرات المجتمعية
 اعداد التقرير التسويقي لمبادرة (البرامج التثقيفية)
 - ٧. إعداد التقرير التسويقيّ لمبادرة (الإنفوجرافيك)
 - الجمعية إعداد موشن جرافيك ترويجي (لأهداف الجمعية ومبادراتها)
 - إعداد التقرير التعريفي
 - ·. إغلاق المشروع وتقييم العمل

- ا. إعداد خطة ووثيقة المشروع، واعتمادها
- ٢. إعداد التقرير التسويقي لمبادرة (التأهيل القضائي)
- ٣. إعداد التقرير التسويقيّ لمبادرة (تأهيل المصلحينُ)
- إعداد التقرير التسويقي لمبادرة (البوابة الإلكترونية)





الهدف الاستراتيجى الثالث

3

تحقيق التميز المؤسسي

المبادرة :التركيز على جودة الحوكمة

إجراءات ومهام المبادرة

- ا. إعداد خطة ووثيقة المشروع، واعتمادها
- ٢. زيارة الجهات المتميزة في جانب الحوكمة
- "تحدید متطلبات الشهادة غیر الموجودة في الجمعیة، والعمل علی إعدادها وتوفیرها
 - تحديد الإجراءات المطلوب تصحيحها
- ٥. تحدید مسؤولیات العاملین في الجمعیة نحو خطة التطویر المؤسسی

- آ. تحدید مسؤولیات الجهة المنفذة نحو خطة التطویر المؤسسی
- ۷. إعداد دليل الجودة للجمعية يغطي متطلبات الشهادة
 - المراجعة الداخلية من قبل الجهة المنفذة
 - الحصول على الشهادة أ
 - ا٠. إغلاق المشروع وتقييم العمل





الهدف الاستراتيجي الرابع

تكوين صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية عند أصحاب المصلحة

المبادرة :التعريف بالجمعية وبرامجها عبر موقعها الإلكتروني وحسابات مواقع التواصل الاجتماعي

- نشر المحتوى التعريفي عبر الموقع الإلكتروني
 - ٥. جدولة نشر المحتوى التعريفي عبر حسابات مواقع التواصل الاجتماعى
 - إغلاق المشروع وتقييم العمل

- ا. إعداد خطة ووثيقة المشروع، واعتمادها
 - ۲. إعداد مسودة المحتوى التعريفي
 - ٣. مراجعة المسودة، واعتمادها





الهدف الاستراتيجي الرابع

تكوين صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية عند أصحاب المصلحة

المبادرة :إعداد ونشر التقارير السنوية ببرامج ومنجزات الجمعية

	إعداد خطة ووثيقة المشروع، واعتمادها	.I
٩.	إعداد مسودة مادة التقارير آلسنوية	٦.
.•1	مراجعة المسودة، واعتمادها	۳.
	طلب عرض أسعار تصميم وإخراج التقارير	3.
.II.		.0
.rı		л.
ı۳ı.		. V
١٤.	تسليم الدفعة الَّثانية من مستحقَّاتُ العملّ	۸.
	.·I .II .CI .PI	إعداد فسودة ، واعتمادها مراجعة المسودة ، واعتمادها طلب عرض أسعار تصميم وإخراج التقارير توقيع عقد مع الجهة المنفذة تسليم الدفعة الأولى من مستحقات العمل الا استلام نسخة أولى من التقارير ، ومراجعتها الله.







الهدف الاستراتيجي الرابع

تكوين صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية عند أصحاب المصلحة

المبادرة :إقامة ورش عمل وبناء صورة ذهنية عند أصحاب المصلحة.

إجراءات ومهام المبادرة

- إعداد خطة ووثيقة المشروع، واعتمادها
 - ٢. حصر أصحاب المصلحة
- ٣. إعداد تقرير خاص يستهدف من خلاله أصحاب
 - المصلحة

- . إعداد جدول زمني باللقاءات والتواصل مع أصحاب المصلحة
- ٥. استلام نسخة تجريبية من المونتاج ومراجعته
 - التواصل الدوري معهم في المواسم
 - ٧. إغلاق المشروع وتقييم العمل



